

Bezpieczny produkt – ochrona z Sun Chemical

SunChemical®

a member of the DIC group



Wartość globalnego rynku podróbek jest szacowana przez Międzynarodową Izbę Handlu na 1 tln USD i wciąż rośnie. W sytuacji gdy świat jest zalewany podróbkami w niemal wszystkich sektorach, kwestia ochrony i bezpieczeństwa marki staje się coraz istotniejsza dla producentów. Firmy prześcigają się, by zaoferować w tym zakresie optymalne rozwiązania. Takie w swojej ofercie ma również Sun Chemical. Firma oferuje wiele produktów wychodzących naprzeciw tym oczekiwaniom i wymaganiom rynkowym – w postaci farb graficznych bądź rozwiązań implementowanych bezpośrednio w opakowaniu. „Jak powszechnie wiadomo, Sun Chemical, będąc liderem w obszarze farb graficznych i technologii znajdujących zastosowanie w produkcji opakowań, jest także ekspertem w zakresie rozwiązań zabezpieczających produkty przed podrobieniem i fałszerstwami” – mówi Piotr Góral, dyrektor generalny polskiego oddziału Sun Chemical. „Oferujemy najszerze na rynku portfolio wszechstronnych systemów ochrony marki, które z powodzeniem można dostosować do indywidualnych potrzeb każdego użytkownika. Ścisłe współpracujemy z właścicielami marek oraz firmami produkującymi opakowania w całym cyklu ich powstawania: od sformułowania strategii, wprowadzenia produktu na rynek aż po jego implementację. Tym samym dajemy gwarancję, że wybrane rozwiązanie jest właściwe z punktu widzenia zarówno chronionego produktu i samej marki, jak i konsumenta”.

Rozwiązania Sun Chemical są też dostosowane do indywidualnych potrzeb danego użytkownika. Serie



Piotr Góral, dyrektor generalny Sun Chemical

produktów, takie jak SunLock, SunShift czy SunGuard, każdego roku chronią miliardy opakowań zawierających produkty najpopularniejszych marek świata.

Koszty podróbek i fałszerstw są jednak wciąż olbrzymim problemem dla producentów: spadają ich przychody, wartość rynkowa danej marki, ale przede wszystkim zaufanie ze strony konsumentów. Na domiar wszystkiego muszą oni obecnie mierzyć się z kolejnym wyzwaniem czarnego rynku: rosnącym wysublimowaniem podrobianych opakowań. Nieustannie trwają więc prace nad tworzeniem i udoskonalaniem rozwiązań uniemożliwiających fałszerstwa i pozwalających na identyfikację oryginalnego wyrobu. Różne wyroby wymagają jednak różnych poziomów zabezpieczeń. Pomoćne w tym może być elastyczne podejście wielowarstwowe. Zakłada ono dodawanie

bądź usuwanie dodatkowych funkcji zabezpieczających przez producenta opakowań – w zależności od potrzeb. Dzięki temu producenci mogą o krok wyprzedzić fałszerzy, bez kompromisu dla jakości produktu i poziomu jego zabezpieczenia. Firma Sun Chemical ma w tym zakresie również wiele do zaoferowania. „W Sun Chemical rozróżniamy nasze rozwiązania w zależności od stopnia i metody wprowadzenia funkcji zabezpieczających opakowanie” – mówi Piotr Góral. „Nasze portfolio można podzielić na rozwiązania: jawne, półjawne i ukryte. Można je stosować indywidualnie bądź też – by wzmocnić ochronę produktu – łączyć ze sobą. W ten sposób uzyskuje się wielopoziomowe/wielowarstwowe rozwiązanie, które z jednej strony chroni produkt przed podrobieniem, z drugiej – pozwala na weryfikację jego autentyczności”.

Za rozwiązania jawne uważane są te, które dostarczają widocznych gołym okiem właściwości, pozwalając na samodzielne stwierdzenie autentyczności produktu przez konsumenta, bez konieczności używania specjalnych czytników. Wśród nich warto wymienić choćby wspomnianą serię produktów SunShift, która obejmuje m.in. farby zmieniające barwę w zależności od temperatury. Rozwiązania półjawne, np. seria SunGuard, nie są widoczne gołym okiem – można je wykryć specjalnym czytnikiem bądź też w systemie emitującym wiązkę światła UV/IR. Z kolei rozwiązania ukryte to zaawansowane systemy ochrony marki, które można wykryć jedynie przy użyciu specjalistycznych czytników. Zapewniają one najwyższy poziom ochrony dzięki zastosowaniu kodów konsumenckich oraz unikalnych oznaczeń, weryfikujących oryginalne produkty, takich jak choćby znaczniki chemiczne SunLock Verigard. Wśród innych rozwiązań ukrytych można wymienić niewidzialne gołym okiem, odczytywane w spe-

cialnych urządzeniach farby i powłoki oraz znaczniki sądowe.

Warto podkreślić, że w procesie ochrony marki punktem wyjścia jest zaufanie jej właściciela do dostawcy, oferującego bezpieczne i efektywne rozwiązania, zapobiegające podróbkom. Jest to szczególnie istotne w przypadku dostawców obsługujących producentów opakowań z nadrukiem. Muszą oni w tym celu zadbać o wysoką jakość farb potwierdzoną certyfikatami (w tym zakresie oferta firmy Sun Chemical jest niezwykle bogata), zapewnić im właściwe warunki przechowywania, odpowiednio nadzorowane i kontrolowane środowisko druku, jak też zabezpieczyć kwestie transportu i dostawy finalnego towaru. Sun Chemical, spełniając te wszystkie wymogi, od wielu lat z sukcesami przekonuje odbiorców do swoich produktów. „Podrabianie produktów – podsumowuje Piotr Góral – to nieustannie poważny problem o charakterze globalnym i coraz bardziej odczuwalny w poszczególnych

regionach świata. Podróbki i fałszerstwa oznaczają dodatkowe koszty w postaci braku integralności marki, negatywnego wpływu na zdrowie odbiorców danego produktu (to ryzyko występuje choćby w przypadku opakowań farmaceutycznych), utratę reputacji oraz udziałów rynkowych przez dotkniętego nimi producenta. Co więcej, problem podróbek dotyczy bardzo wielu niezwykle zróżnicowanych produktów, jednak w największym stopniu dotyka on firm z branż: motoryzacyjnej, spirytusowej, sprzętu komputerowego, urządzeń mobilnych i elektronicznych, pakowanej żywności, dóbr luksusowych, tytoniowej oraz farmaceutycznej (która to – jak szacuje Światowa Organizacja Zdrowia – jest warta w skali świata 32 mld USD). Dlatego warto skorzystać z naszej oferty w zakresie rozwiązań ochrony marki – Sun Chemical ma wiele do zaoferowania producentom, by ich produkty były bezpieczniejsze”.

artykuł promocyjny

reklama



U nas warto drukować

- druk offsetowy arkuszowy
- uszlachetnianie druku
- oprawy proste i złożone
- oprawy „wire O”
- obwoluty PCV

95-200 Pabianice, ul. P. Skargi 40/42

centrala: +48 42 215 44 18, sekretariat: +48 42 215 23 19, produkcja: +48 42 226 08 35, tel./fax: +48 42 215 29 70

e-mail: drukarnia@pzgsa.pl

www.pzgsa.pl